

concentrateIT

Das führende Magazin für Server Based Computing

Mediadaten 2007



Das führende Magazin für Server Based Computing

concentrateIT ist die meinungsführende Stimme der Server Based Computing Branche und berichtet vierteljährlich über Trends, Macher und Methoden der Branche. Ohne dabei jedoch dem eignen Thema zu sehr verhaftet zu bleiben: Ziel ist es, End-to-end-Lösungen vorzustellen, die Endgeräte ebenso berücksichtigen wie die Rechenzentrumsinfrastruktur, Netzwerktechnologien und Softwarelösungen – eben alles, was der Anwender für eine optimale IT-Infrastruktur braucht.

Success Stories, Interviews mit CIOs, Berichte aus Markt und Background, technische Neuheiten und Unternehmensportraits liefern (IT-)Entscheidern Informationen auf höchstem Niveau.

Die concentrateIT erschien zum ersten Mal zur Systems 2006 – initiiert vom European Thin Client Forum (ETCF), dem führenden deutschen Verband für Server Based Computing und Thin Clients. Nach der Eingliederung des ETCF in den BITKOM entsteht die concentrateIT nun in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis „Thin Client & Server Based Computing“, der auch den Redaktionsbeirat stellt.



Zielgruppe

Die concentrateIT wendet sich an IT-Entscheider: Das Magazin adressiert vor allem IT-Chefs und kaufmännische Mitglieder der Geschäftsführung, die für Investitionen in die IT-Infrastruktur verantwortlich sind. Sie sind sowohl in der Planung und strategischen Ausrichtung als auch an der Endauswahl von IT-Anbietern, -Produkten und -Lösungen beteiligt.

Verteilung

Eine mehrstufige Verteilung sorgt dafür, dass die concentrateIT ihre Leserschaft zielgerichtet erreicht:

1. Versand an

- Key-Accounts aus den Branchen Gesundheitswesen, Banken & Versicherungen, Behörden, Industrie, Bildung und Ladengeschäft
- Firmenkunden ab 50 Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Branchen (ca. 3.000 Exemplare)
- Abonnenten

2. Verteilung auf

- wichtigsten Branchenevents wie Messen, Citrix iForen, BITKOM-Arbeitskreisen und –Foren

3. Wiederverteilung durch

- Partner / TC-Hersteller, Systemhäuser, Distributoren (z.B. Anzeigenkunden, Käufer v. Heftkontingenten)

Jahrgang	2. Jahrgang
Erscheinungsweise	4 x jährlich
Auflage	10.000
Sprache	deutsch / englisch
Abopreis	€ 20,- (zzgl. Porto/MwSt.)
Verlag / Herausgeber	onpact corporate communications GmbH Isartalstraße 49 D-80469 München In Zusammenarbeit mit dem BITKOM-Arbeitskreis Thin Client & Server Based Computing
Ansprechpartner	Franziska Wolschk Tel.: 089 / 759 003 126 Fax: 089 / 759 003 10 E-Mail: wolschk@onpact.de Web: www.onpact.de
Erscheinungsort	München
Gerichtsstand	München

Themen und Termine

	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Redaktions- schluss	Themen
Ausgabe 1.07	KW 10	09.02.	02.02.	CeBIT-Ausgabe IT-Security
Ausgabe 2.07	KW 26	11.06.	29.05.	Ökologie und Stromsparen
Ausgabe 3.07	KW 40	17.09.	03.09.	Systems-Ausgabe Virtualisierung
Ausgabe 4.07	KW 51	03.12.	19.11.	IT-Konsolidierung

Änderungen vorbehalten.

Anzeigenpreise

Format	Kosten	Hefte inkl.
U4	€ 3.500	200
U2, U3	€ 3.300	150
1/1 Seite	€ 3.000	100
1/2 Seite	€ 1.900	75
1/3 Seite	€ 1.400	50
Advertorial (1 Seite deutsch / 1 Seite englisch)	€ 3.300	150
Umschlagfolder	€ 1.000 bei 200 Heften, 6,- Euro pro zusätzlichem Heft (inkl. Heftkosten)	200

Bei Anzeigenbuchung erhält der Kunde ein Heftkontingent zur Weiterverteilung an (potenzielle) Kunden und Partner. Bei Bedarf können weitere Kontingente zum Selbstkostenpreis von € 2,30 (zzgl. Versand) nachbestellt werden.

Technische Angaben

Heftformat 210 x 295 mm

Satzspiegel 190 x 275 mm

Beschnittzugabe 4 mm

Format	Breite inkl. Beschnitt (mm)	Höhe inkl. Beschnitt (mm)
1/1 Seite	214	303
1/2 Seite	214	151,5
1/3 Seite	214	102,4
Umschlagfolder	113,5	221

Druckunterlagen digitale Daten als geschlossene Datei, Druck-pdf, eps- oder tif-Dateien, QuarkXPress-Datei inkl. aller Bilder, Logos und Schriften

Druckverfahren Bogenoffset

Bindeverfahren 2-fach Rückenstich

Farben Euroskala

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen wie Beileger, Beihefter und (CD-)Beikleber bieten wir auf Wunsch gerne an.

Sonderdrucke

Der Verlag kann auf Wunsch aus erschienen Artikeln Sonderdrucke und/oder pdf-Dateien erstellen. Auch Sonderdrucke, die als Beilagen in überregionalen Tageszeitungen etc. verteilt werden, erstellen wir Ihnen selbstverständlich gerne.

Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich bitte an:

wolschk@onpact.de

Online-Werbeformen

Unter www.concentrate-it.de finden Sie den Internetauftritt der concentrateIT: Nutzen Sie die Webpräsenz des Magazins für die Schaltung von Bannern, Pop-ups und anderen Online-Werbeformen.

Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich bitte an:

wolschk@onpact.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden Kunde genannt) in Druckschriften des Verlages oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen zu solchen Druckschriften zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Abbestellungen von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Kunden in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
4. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretenden Umständen, so besteht keine Erstattungspflicht.
5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mit.
6. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen hat der Kunde Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und dergleichen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages liefert der Verlag dem Kunden eine vorher festgelegte Anzahl an Exemplaren der jeweiligen Ausgabe.
13. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen längstens bis zu sechs Wochen nach Erfüllung des Auftrages auf.

14. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
15. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Das gilt nicht, soweit dem Verlag oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen.
16. Bei Nichterreichen eines wirtschaftlich rentablen Erlöses beim Produzieren und Verkaufen des Magazins behält sich der Verlag vor, sämtliche Anzeigenaufträge zu stornieren. Der Kunden wird zu einem vorher vereinbarten Termin darüber unterrichtet. Entstandene Kosten können dem Verlag nicht in Rechnung gestellt werden.
17. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vertragstypischen, voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
18. Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.
19. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
20. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vor Veröffentlichung der Anzeige, möglichst aber zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
22. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
23. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
24. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
25. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritter zu unterstützen.

26. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalen Arbeitskampfes, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.